**广东外语外贸大学高等教育自学考试**

**电子商务专业论文参考选题一览表**

**选题**要求

1、论文选题必须是属于本专业方向范畴以内的，可参考本文所列的论文选题，但不仅限于本文所列的论文选题。

2、无论是否使用本文所列论文选题，学生必须得到论文指导老师的认可才可以最后确定论文题目。

1、跨境电子商务人才培养模式研究

2、中国不同规模企业跨境电子商务应用状况调查分析

3、电子商务对国际贸易的影响研究

4、面向关联数据的电子商务信用信息服务模型研究

5、社会化电子商务模式创新研究

6、基于云计算的B2C电子商务企业价值链优化

7、中国电子商务税收问题及其对策研究

8、B2C电子商务企业物流配送模式选择研究

9、电子商务高速发展背景下快递业发展探讨

10、B2C电子商务企业降低物流成本途径探析

11、电子商务快递产业链模式及关联分析

12、中国移动电子商务面临的问题与对策

13、移动电子商务互动营销及应用模式

14、移动互联网环境下的电子商务模式及创新研究

15、移动电子商务营销运营模式构建与策略分析

16、中国移动电子商务运营模式分析与发展对策研究

17、一带一路战略下跨境电子商务发展策略研究

18、一带一路战略区电子商务新常态模式探索

19、“一带一路”背景下我国农产品跨境电商发展现状及策略研究

20、农村电商扶贫模式及其存在的问题研究

21、电子商务进农村的现状、问题及对策分析

22、数字贸易下小微企业发展的问题与对策研究

23、“互联网+”背景下中小外贸企业跨境电子商务发展障碍性因素及其对策研究

24、“互联网+农业”模式下的电商发展策略

25、基于“互联网+”视角的农村电子商务发展研究

26、电子商务背景下物流配送存在的问题与对策

27、B2C电子商务环境下的退货逆向物流研究

28、电子商务背景下乡村物流配送存在的问题及对策

29、基于市场需求的电子商务物流人才培养模式研究

30、中国跨境电子商务物流运作模式研究

31、跨境电商规范监管问题及对策研究

32、跨境电子商务环境下外贸企业转型升级的模式构建

33、跨境电子商务环境下外贸企业转型升级策略研究

34、经济新常态背景下跨境电子商务发展及优化策略

35、新常态下跨境电子商务海关监管困境及对策研究

36、农产品生鲜电商模式分析

37、基于大数据的特色农产品电子商务发展

38、大数据时代的电子商务服务模式革新

39、云计算环境下的电子商务服务平台构建与运行机制研究

40、精准扶贫下电子商务促进xxxx地区经济发展的研究

41、乡村振兴战略背景下农产品电子商务发展现状及对策

42、电子商务环境下旅游营销模式的创新

43、电子商务视角下移动支付的风险及对策研究

44、农村地区电子商务发展困境及对策探究

45、大数据时代电子商务的机遇与挑战分析

46、社交电商模式飞速发展的成因研究

47、电子商务背景下企业营销模式创新研究

48、基于大数据精准营销的农产品网络营销对策探究

49、基于大数据的电商企业精准营销路径研究

50、经济新常态背景下跨境电子商务发展及优化策略