**广东外语外贸大学高等教育自学考试**

**工商管理（商务管理/工商企业管理/现代企业管理）专业论文参考选题一览表**

**选题**要求

1、论文选题必须是属于本专业方向范畴以内的，可参考本文所列的论文选题，但不仅限于本文所列的论文选题。

2、无论是否使用本文所列论文选题，学生必须得到论文指导老师的认可才可以最后确定论文题目。

1、90后对民宿消费的感知价值和满意度研究

2、零售新业态对年轻顾客满意及忠诚度的影响——基于当代大学生的调查

3、社交电商平台获取大学生用户群体与大学生心理的关系研究——以“\*\*\*\*\*\*”为例

4、企业HR形象对求职者求职意愿的影响研究

5、网购满减活动对冲动性购买行为的影响研究

6、新零售背景下的企业发展战略研究——以“\*\*\*\*\*\*”为例

7、文化信仰与中国企业跨国并购整合战略的选择研究

8、电商直播对消费者购买意愿的影响因素研究

9、双创背景下创业意愿影响因素研究

10、政府优惠政策与创业期企业创新的关系研究

11、企业道德规范对企业发展的影响案例研究

12、电商平台双十一营销策略研究

13、组织创新氛围对90后员工创新意愿的影响研究

14、自动驾驶技术商用化背景下道德决策问题研究

15、我国企业跨国并购文化整合研究——以\*\*\*\*\*\*并购\*\*\*\*\*为例

16、民营企业大股东与职业经理人间利益关系的协调与平衡--基于\*\*\*\*\*\*案例对比分析

17、国产手机品牌国际竞争力研究——以\*\*\*\*\*\*为例

18、关于\*\*\*\*\*\*频繁离职原因的研究及建议

19、企业公益营销的实践--以\*\*\*\*\*\*为例

20、人力资源管理伦理对组织绩效影响研究——以\*\*\*\*\*\*为例

21、网络购物直播对\*\*\*\*\*\*冲动消费行为的影响研究

22、餐饮类企业的企业形象对90后消费偏好的影响研究

23、企业社会责任（CSR）管理对品牌形象的影响研究——以\*\*\*\*\*\*为例

24、马基雅维利主义人格对管大学生道德决策的影响研究、

25、企业文化对企业绩效的影响研究

26、休闲食品企业新零售模式研究——以\*\*\*\*\*\*为例

27、创业学习与高质量创业的关系研究

28、网络直播消费意愿影响因素研究

29、民营企业的伦理管理与建设研究

30、网红经济对企业营销模式影响的研究

31、“996”工作制下的企业伦理治理问题及对策探究——以\*\*\*\*\*\*企业为例

32、补贴政策对新能源汽车发展的影响——以\*\*\*\*\*\*为例

33、合资公司文化融合对控制权的影响——基于\*\*\*\*\*\*的案例研究

34、国际化对后发企业创新能力的影响研究——以\*\*\*\*\*\*企业为例

35、企业社会责任行为与消费者购买意愿关系研究

36、绿色消费观对汽车企业质量管理的影响研究--以\*\*\*\*\*\*为例

37、基于可持续视角下平台电商大数据“杀熟”的策略研究——以\*\*\*\*\*\*为例

38、怀旧情绪对老品牌品牌延伸的影响研究

39、基于大数据时代企业领导者变革领导力对员工行为影响的研究

40、企业如何有效承担社会责任--基于\*\*\*\*\*\*的案例分析

41、知识付费平台的营销策略研究——以\*\*\*\*\*\*为例

42、产品服务失败下好评返现对消费者在线评论生成的影响

43、电商直播模式下的意见领袖特征对消费者购买意愿的影响

44、意见领袖短视频营销对网络快时尚服装消费者购买意愿的影响

45、中国老字号品牌的产品跨界对品牌活化影响作用研究

46、企业环境行为对消费者绿色购买意愿的影响

47、朋友圈广告的互动形式对消费者购买意愿的影响

48、\*\*\*\*\*\*公司社会化媒体营销策略研究

49、短视频平台上网红广告形式差异对消费者购买意愿的影响研究

50、A公司培训体系优化研究

51、负面网络口碑对消费者购买意愿的影响

52、\*\*\*\*\*\*直播的营销策略研究

53、互联网企业90后知识型员工忠诚度影响因素分析

54、一带一路背景下中小跨境电商企业出口的策略探析——以\*\*\*\*\*\*平台为例

55、短视频运营策略对比研究——以“\*\*\*\*\*\*”和“\*\*\*\*\*\*”为例

56、基于微信群的团购行为购买意愿影响因素研究

57、生鲜电商平台的商业模式对比研究——以\*\*\*\*\*\*和\*\*\*\*\*\*为例

58、粉丝经济下经典国货品牌的营销策略研究——以\*\*\*\*\*\*为例

59、网红经济视角下电商直播受众购买意愿影响因素研究——以\*\*\*\*\*\*直播为例

60、共享单车用户持续使用意愿影响因素研究

61、跨境电子商务背景下珠三角地区中小外贸企业转型路径研究分析

62、90后使用移动支付影响因素分析

63、企业供应链管理中的风险控制研究

64、短视频行业投资创业分析

65、文化产业的商业模式创新研究——以\*\*\*\*\*\*公司为例

66、后发企业商业模式创新路径研究

67、大数据时代下商务应用对企业的影响

68、互联网企业收购传统零售企业动因分析

69、短视频行业运营策略研究

70、企业商业道德实践研究——以\*\*\*\*\*\*公司为例

71、共享经济企业的社会责任探析——以\*\*\*\*\*\*为例

72、零售企业组织文化对基层员工流失的影响--以\*\*\*\*\*\*为例

73、家族企业人才瓶颈分析及对策探讨

74、“新零售”背景下生鲜超市的竞争战略研究——以“\*\*\*\*\*\*”为例

75、网上订餐平台的食品安全伦理问题研究 ——以\*\*\*\*\*\*为例

76、企业文化与消费者忠诚度关系研究

77、自媒体时代下创业员工的管理与运营研究

78、企业社会责任对企业声誉以及购买意愿的影响

79、民营企业家在商业决策中应用民间信仰的原因研究

80、\*\*\*\*\*\*行业销售团队的微信营销现状、问题和对策分析--以\*\*\*\*\*\*为例

81、利益相关者的压力对企业社会责任参与的影响——以\*\*\*\*\*\*为例

82、环境因素对国有企业文化的影响

83、粉丝经济背景下我国电商行业的营销策略研究

84、互联网企业社会责任履行状况研究——以\*\*\*\*\*\*为例

85、零售公司的库存问题及建议：以\*\*\*\*\*\*为例

86、企业社会责任对消费者行为的影响--以“\*\*\*\*\*\*”为例

87、我国互联网企业的社会责任管理对品牌资产的影响研究

88、创造型领导对员工职场创造力的影响

89、新生代员工离职倾向影响因素研究

90、中高端商务酒店客户关系管理研究 ——以\*\*\*\*\*\*酒店为例