**广东外语外贸大学高等教育自学考试**

**市场营销专业论文参考选题一览表**

**选题**要求

1、论文选题必须是属于本专业方向范畴以内的，可参考本文所列的论文选题，但不仅限于本文所列的论文选题。

2、无论是否使用本文所列论文选题，学生必须得到论文指导老师的认可才可以最后确定论文题目。

1、××公司营销渠道优化研究

2、××行业营销渠道选择影响因素分析

3、基于定位理论的××品牌营销战略研究

4、网上店铺的营销策略研究

5、负面在线评论的特征分析及其对消费者购买决策的影响

6、基于消费者行为理论的××行业营销策略研究

7、新媒体背景下的促销策略研究

8、新媒体背景下的体验营销研究

9、贸易摩擦对企业国际营销的冲击与影响研究

10、媒体行为对广告效果的影响研究

11、互联网背景下多模式整合营销策略研究

12、网上自媒体或社交媒体营销策略研究

13、基于移动营销的互动营销策略研究

14、互联网背景下的体验营销研究

15、线上渠道与线下渠道协同与融合研究

16、互联网背景下金融产品营销策略研究

17、品牌的网上塑造传播策略研究

18、网络消费中的拟真消费行为研究

19、中国消费者的休闲消费行为研究

20、基于关系营销的现代酒店营销模式研究

21、中国服饰的文化营销研究

22、旅游目的地形象对重游意向的影响研究

23、消费者本土与全球价值观对旅游目的地意向的影响研究

24、消费者对共享产品购买的相关研究

25、线上渠道与线下渠道协同与融合研究